



CERIMAGES s.r.l.

Corso Cavour, 38

41121 Modena (MO)

Tel. +39 338 9174862 / Fax +39 059 463188

www.cerimages.com / design@cerimages.com

P.IVA 02966860369 - Cod. Fiscale 02966860369

Cod IBAN: IT 68 J 03268 12903 052854515191

CERIMAGES

CERIMAGES – TURRINI MIRKO presenta:

Pillole di Photoshop e Stampa digitale Ceramica

Sono mini-corsi divisi in 3 lezioni da 2, a massimo 3 ore, ogni singolo corso quindi avrà una durata di 6-9 ore tutte tenute in remoto sotto forma di webinar

Photoshop e stampa digitale ceramica Base 1

Le basi della gestione di un'immagine ceramica

“Gestire tutte le caratteristiche di un file digitale ceramico”

Lezione 1

- Area di lavoro, preferenze e impostazioni di base per la gestione di progetti ceramici in Photoshop
- Le caratteristiche fondamentali di un'immagine digitale ceramica
- I canali e i livelli di Photoshop il loro utilizzo pratico nella gestione di un'immagine
- Come operare modifiche generali: dimensione, risoluzione, orientamento, metodo colore e tipologia di un progetto ceramico)

Lezione 2

- Come operare modifiche settoriali su un prodotto ceramico attraverso gli strumenti di selezione - Selezione per forma: selezione rettangolare , ellittica, lazo e lazo poligonale
- Cambiare il contenuto di un'area selezionata
- Selezione per colore: bacchetta magica, Intervallo colori, Selezione e maschera
- Cambiare la cromia di un'area selezionata

Lezione 3

- Come modificare esteticamente un prodotto Ceramico attraverso gli strumenti di fotoritocco - Il timbro clone
- Il pennello correttivo e pennello correttivo al volo
- La toppa

Obbiettivi del corso:

Una buona padronanza e autonomia nella gestione di un file grafico e nella sua modifica sia generale: tipologia, dimensioni, risoluzione, metodo colore, ecc, sia di tipo particolare: modifiche settoriali, interventi sull'estetica nel contenuto e sul colore

Photoshop e stampa digitale ceramica Base 2

Le basi della gestione di un'immagine ceramica

“Metodi di intervento estetico e cromatico non invasivo ”

Lezione 1

Come utilizzare metodi di lavorazione non distruttivi su un progetto digitale Ceramico - Gli stili

- I livelli di regolazione
- Le maschere e selezioni avanzate

Lezione 2

Come operare regolazioni cromatiche e la messa a punto di un progetto Ceramico - I Valori tonali

- Le Curve
- il miscelatore canali

lezione 3

Come applicare modifiche e funzioni semplici o complesse automaticamente - Le azioni e gli automatismi di Photoshop

- Gli oggetti avanzati
- Plugin e Filtri: Camera Raw

Obbiettivi del corso:

Una maggiore consapevolezza sull'utilizzo degli strumenti di selezione e tonalizzazione e nella modifica di un file attraverso metodologie non distruttive e maggiormente qualitative, nonché l'utilizzo automatizzato delle funzioni di Photoshop

Photoshop e stampa digitale ceramica Avanzato 1

Il progetto Ceramico dalla A alla Z:

Il pre stampa: la preparazione alla stampa del progetto ceramico

Lezione 1

-L'acquisizione digitale di un soggetto ceramico tangibile:
dai marmi, pietre e altri materiali al file digitale; strumenti e metodologie -Lastre e lenzuoli,
montaggio grafico dei grandi formati, manuale e automatico

Lezione 2

- Ottimizzazione estetica: interventi grafici di fotoritocco
- Creazione delle varianti colore di un progetto (1 soggetto n colori) - Lavorare a Facce stonalizzate:
il taglia e cuci ceramico

Lezione 3

- Creazione di un file di stampa: metodi di Conversione di un file con un profilo ICC
- Gli intenti colorimetrici nella conversione di un file
- Convertire e/o Assegnare questo è il problema: diverse metodologie di utilizzo di un profilo -
Interventi pre-conversione per migliorarne il risultato

Obiettivi del corso:

Gestione completa e approfondita del Prestampa digitale ceramico, partendo dall'idea di riferimento la sua digitalizzazione e la gestione del progetto ceramico nella parte dimensionale, estetica, colorimetrica fino alla corretta preparazione del files di stampa

Photoshop e stampa digitale ceramica Avanzato 2

Il progetto Ceramico dalla A alla Z:

Il postampa: la gestione produttiva di un progetto ceramico

Lezione 1

La Profilazione e la preparazione alla stampa con e senza Photoshop - Passaggi per la creazione e l'utilizzo di un profilo ceramico

- Le Chart di linearizzazione e profilazione
- Lo studio di fattibilità di un progetto
- Utilizzo di un profilo

Lezione 2

La messa a punto o tonalizzazione di un progetto Ceramico:

- Le regolazioni del colore in Photoshop :- Valori tonali e curve
- Miscelatore canali
- Metodi non invasivi nella messa a punto tonale di un progetto

Lezione 3

La Gestione delle problematiche di riproducibilità e trasportabilità di un prodotto ceramico

- Il Device link: trasportabilità e riproducibilità di un prodotto ceramico
- Il progetto trasportato da un ciclo produttivo ad un altro, o riprodotto in condizioni mutate
- Operazioni automatizzate (applicazione di modifiche complesse e regolazioni in serie)
- Azioni, batch e Droplet in Photoshop

Obiettivi del corso:

Gestione completa e approfondita del Poststampa digitale ceramico, la realizzazione di un profilo ceramico e il suo utilizzo sui files del progetto, lo studio di fattibilità, e la messa a punto dei toni. Un'autonoma ed efficace operatività in tutte le questioni legate alla ripetibilità e alla trasportabilità di un prodotto ceramico e l'utilizzo ragionato delle funzioni automatiche di gestione di files produttivi.

Photoshop e stampa digitale ceramica Corsi singoli

Il progetto Ceramico dalla A alla Z:

Corsi sulla creazione, gestione e presentazione di un prodotto ceramico

- Sono mini-corsi di una singola lezione da 3 ore, tutte tenute in remoto sotto forma di webinar

CORSO 1

Digitalizzazione con strumenti basici

-Ideaione di un progetto ceramico con un normale Smatphone Studio e acquisizione ottimali
-Montaggio in grande formato con buona risoluzione e alta qualità Modifiche estetiche e cromatiche

CORSO 2

Preparazione e modifiche di un progetto ceramico attraverso Camera RAW

- Caratteristiche e utilizzo del formato RAW di una fotocamera o dorso digitale
- Utilizzo del plugin "Camera raw" di photoshop e le sue caratteristiche principali - applicazione seriale e non invasiva del filtro

CORSO 3

Realizzazione pratica e gestione di un progetto di decoro ceramico

-Studio, ideaione, realizzazione e modifica di un decoro ceramico geometrico Partendo da files di concetti diversi

CORSO 4

Presentazione rapida ed efficace di un prodotto ceramico

-Ambientazioni foto realistiche di un progetto ceramico
Creare ambientazioni veloci ed efficaci con gli oggetti avanzati di Photoshop

CORSO 5

Le principali novità di Photoshop dalla vs 2018 alla 2020

Un rapido viaggio attraverso le principali nuove funzionalità di photoshop con un occhio privilegiato alla loro utilità "Ceramica", ecco alcuni degli argomenti trattati:

Selezione Soggetto, Penna curvatura, Strumento Cornice, Nuova funzione Riempimento in base al contenuto, Documenti in cloud, Nuovo Strumento seleziona oggetto, Nuova funzione altera.. ecc ecc